



NEUHARDT communications consulting

Online-Marketing

NEUHARDT communications consulting

- **Profil**
 - **Geschäftsführung**
- **Leistungen**
 - **Kommunikationskompass**
 - **Online Marketing**
 - **Suchmaschinenmarketing**
 - **Arten von Suchmaschinen**
 - **Markt der Suchmaschinen**
 - **Klickmotive**
- **Ablauf und Kosten der Leistungserstellung**
- **Optionale Leistungen**
- **Kunden**
- **Kontakt**



PROFIL

NEUHARDT communications consulting ist eine Design- und Kommunikationsagentur mit den Schwerpunkten Corporate Identity und Corporate Design.

Wir beraten Sie in Fragen der Unternehmenskommunikation und gestalten Ihren Unternehmensauftritt von der Corporate Identity bis hin zum Corporate Design.

Dabei bedienen wir uns aus einem Pool erfahrener Kommunikationsprofis aus den Bereichen Design, Fotografie und PR, die je nach Projektanforderung zusammengestellt werden.



Marcus R. Neuhardt

Marketing-Kommunikationswirt

- Studium der Kunstgeschichte
- Studium zum Marketing-Kommunikationswirt
- Leiter Marketing & PR mbb [consult] GmbH
- Project Coordinator Service Projects bei Toshiba TEC Germany Imaging Systems GmbH
- Internet Project Manager bei crossworks-DDB
Betreute Kunden: Mannesmann Arcor, Germany.net, O.T.E.L.O., Elektromark AG, Tetra (Pfizer-Konzern), Synfis AG, Netskill AG, MEOCOM Telekommunikation GmbH
- Marketing-Assistent bei der H.R. Management Software GmbH

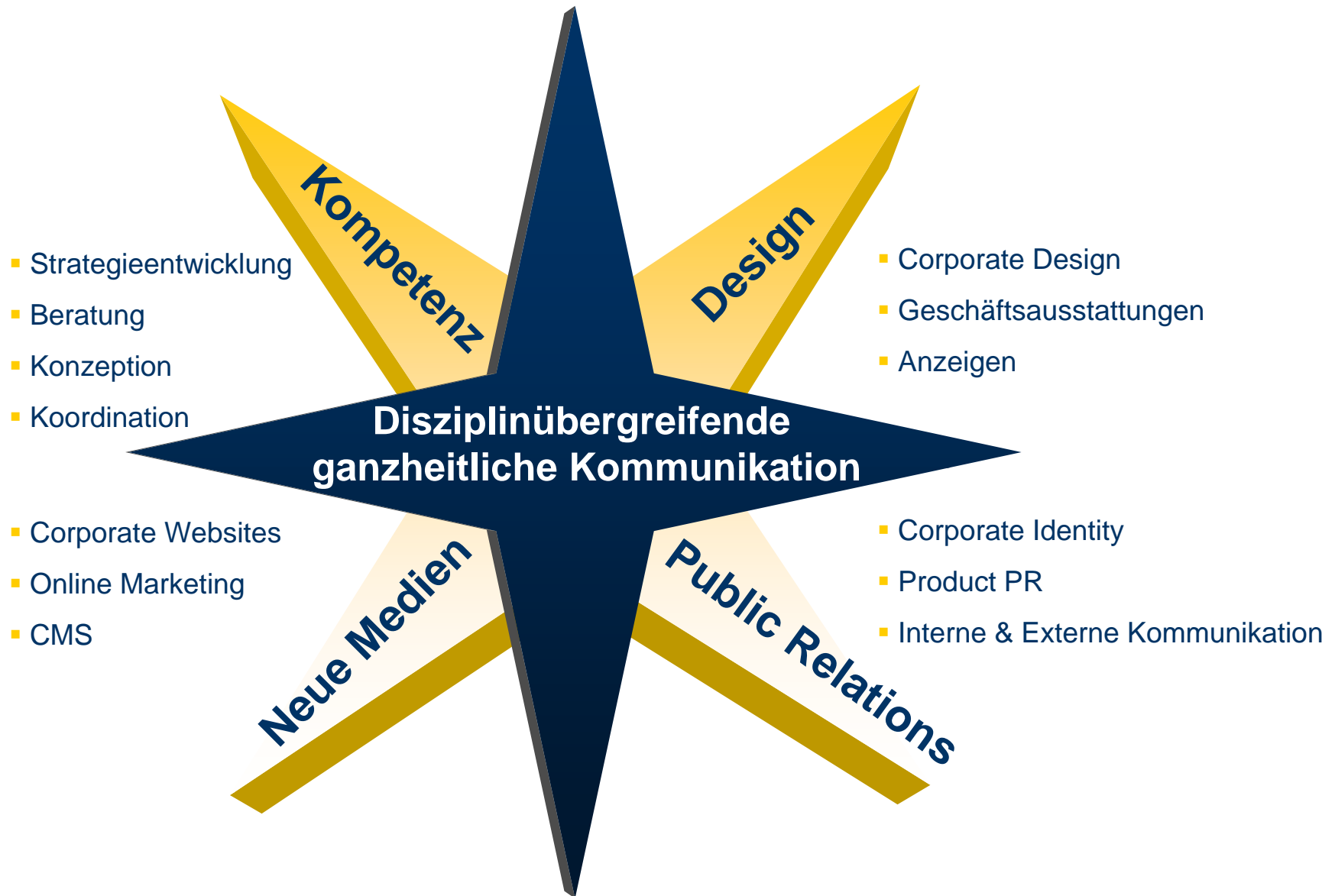


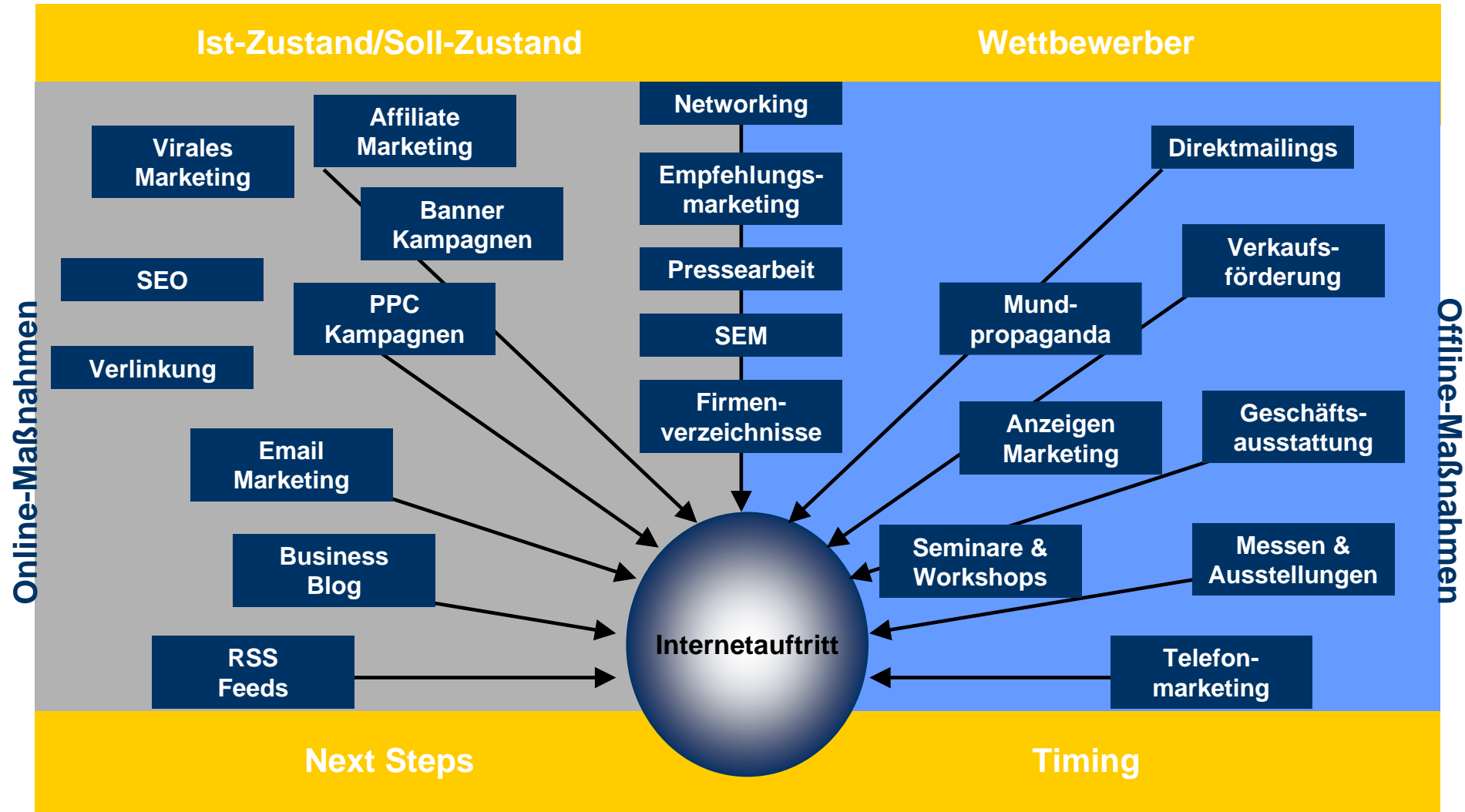
LEISTUNGEN

NEUHARDT communications consulting entwickelt maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Unternehmenskommunikation.

Unsere Kompetenzen

- Beratung bei der Einführung und Modifizierung von Corporate Identity - Strategien
- Corporate Design Konzepte
- Konzeption von Kommunikationsstrategien
- Off- und Online-Kampagnen
- Corporate Websites





Warum Sie Suchmaschinen Marketing betreiben sollten.

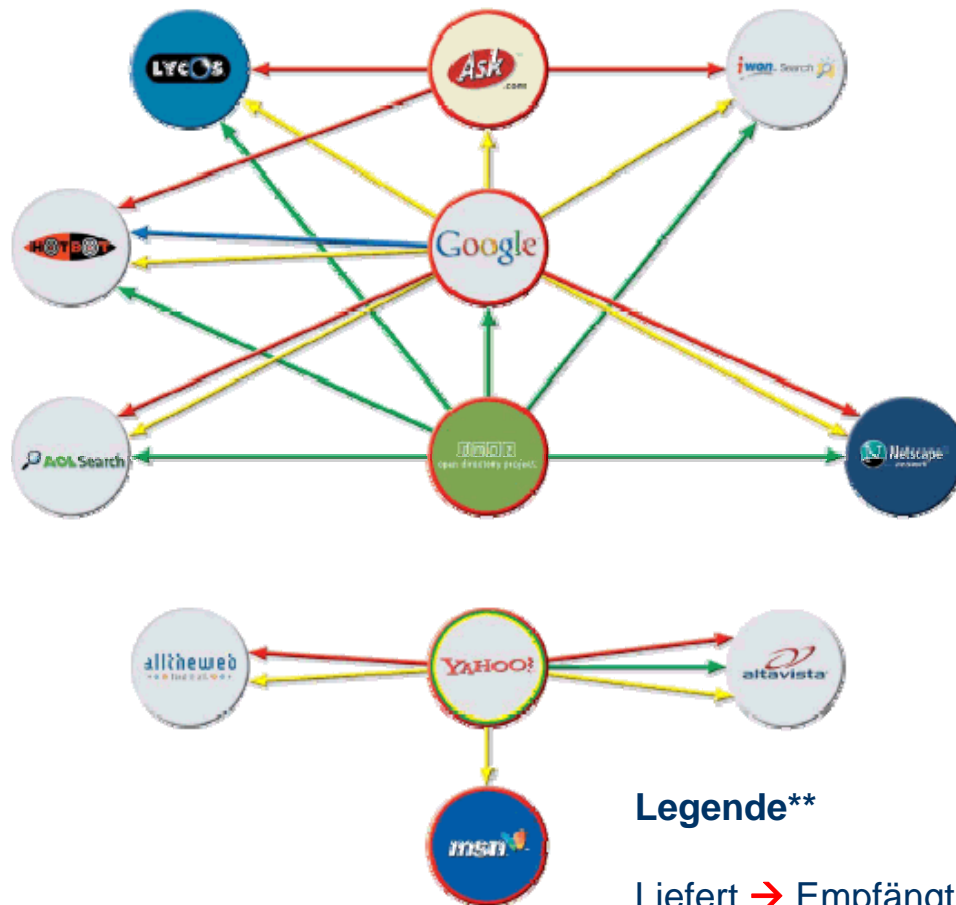
- 7,3 Milliarden Suchanfragen im Jahr 2007 (nur USA)
→ Tendenz steigend
- Suche wird immer wichtiger und beliebter
- Die Anzahl der Internetnutzer steigt stetig
- Studien haben ergeben, dass nur die ersten 5 Suchergebnisse zu 100 % wahrgenommen werden. Sponsered Links werden wesentlich schlechter wahrgenommen. So wird der erstplatzierte Sponsered Link nur noch zu 50 % wahrgenommen

- **Algorithmische Suchmaschinen**

- Indexsuchmaschinen (Bsp.: Google, Yahoo, MSN)
- Metasuchmaschinen (Metager)

- **Manuelle Suchmaschinen**

- Webkataloge (DMOZ, Yahoo Verzeichnis)
- Social Software/ Social Media (Web 2.0 → Youtube, Facebook, myspace)
- Google CSE (Custom Search Engine) basiert auf der algorithmischen Suche von Google und den Interessen und Wissen der Nutzer. Nutzer wählen aus welche Netzauftritte für die Suche verwendet werden



Suchmaschinen Marktanteil Deutschland*

www.google.de	89,2%
www.yahoo.de	3,5%
www.t-Online.de	2,2%
www.aol.de	1,2%
http://search.msn.de/	1,1%
andere	2,7%

Legende**

- Liefert → Empfängt Primäre Suchergebnisse
- Liefert → Empfängt Sekundäre Suchergebnisse
- Liefert → Empfängt Verzeichniseinträge
- Liefert → Empfängt bezahlte Ergebnisse

Eine Studie* ergab, dass es insgesamt sieben unterschiedliche Motive gibt, warum ein Suchmaschinenbenutzer auf ein Ergebnis klickt:

- Die Bekanntheit, Vertrautheit und Zuverlässigkeit einer Website und der dazugehörigen Keywords die in Beziehung zur Marke stehen.
- Eine hohe Position in den Suchergebnissen zeigt von Vertrauen und von aktuellen Inhalten.
- Das Keyword des Suchenden sollte im Suchergebnis vorkommen.
- Verbraucher suchen nach Netzauftritten, bei denen sie Erfahrungen austauschen können und Produktvergleiche lesen können.
- Indirekte Preisinformationen die einen Bezug zu niedrigen Kosten haben, stehen hoch in der Gunst des Suchenden.
- Hinweis darauf, dass ein großes Produktsortiment vorliegt, ist ein Grund für Suchende dieses Suchergebnis zu wählen (z. B. „Große Auswahl“).
- Verbraucher vermeiden Resultate mit aggressivem Marketing. Ausdruck hierfür sind Großbuchstaben oder Ausrufezeichen.



ABLAUF & KOSTEN LEISTUNGSERSTELLUNG



Detaillierte IST – Analyse Ihres bestehenden Internetauftritts

Zu unserer Webseitenanalyse für die Suchmaschinenoptimierung gehören wichtige Kerndaten wie z.B.:

- Struktur Ihrer Webseite (Domainname, Datei- und Verzeichnisstruktur);
- Verhältnis von Schlüsselwörtern (Keywords) zum Inhalt (Content);
- Suchmaschinen-Platzierung für die aktuell eingesetzten Schlüsselwörter;
- Anzahl und Relevanz der auf Ihrer Internetseite enthaltenen externen Hyperlinks;
- Anzahl der auf Ihre Internetseite verweisenden externen Webseiten (Backlinks);
- Anzahl der in den wichtigsten Suchmaschinen indexierten Seiten;

Die Website Analyse bildet die Basis für eine erfolgreiche Optimierung Ihrer Internetseiten.



Entwicklung einer Kampagnenstrategie

- Entwicklung einer Langzeitstrategie
- Definition von Zielen
- Festlegung von Maßnahmen
 - Bannerkampagne
 - Pay per Click Kampagne
 - Auflegung eines Affiliate-Partnerprogrammes



OnPage – Optimierung

- Optimierung und Individuelle Erstellung der MetaTags (Title & Description)
- Erstellung von Datei- und Ordernamen, Weiterleitung von alten Dateipfaden werden eingerichtet
- nicht verfolgbare und ungeeignete Navigationen werden ausgetauscht
- Bilder werden umbenannt und mit relevanten ALT-Tags versehen
- Einbau einer Sitemap
- Optimierung der internen Verlinkung, eventuell Einbau einer Breadcrumb Navigation
- Erstellung und Implementierung von für Google optimierter Texte



OffPage - Optimierung

- Pagerank, Backlinks, und Linktexte, Linkanalyse
- Themenbasierte Verlinkung, Linktausch
- Aktive Pressearbeit
- Blogs
- Gastartikel
- Content-Optimierung
- Erstellung einer Forensignatur



Eintragservice

- Anmeldung der optimierten einzelnen Webseiten in den wichtigsten Suchmaschinen
 - Google, Yahoo, MSN, Lycos
- Eintrag in Webkataloge und Verzeichnisdienste
- Eintrag bei Social Media Diensten
 - Facebook, YouTube, Flickr
- Steigerung der Autorität in bestimmten Themengebieten
 - Schaffung von Mehrwert für den Besucher



Kontinuierliches Monitoring mit Google Analytics (alternativ eTracker bzw. WebTrends Analytics)

- Performance Controlling
- Positionscontrolling & Reporting (monatlich)
- Review Performances
- Optimierungsvorschläge und Umsetzung auf Grundlage der gewonnen Daten



OPTIONALE LEISTUNGEN

PAY PER CLICK

Pay Per Click Anzeigen (einmalig 499,00 Euro zzgl. MwSt.*) für Google Adwords

- Erstellung von 4 Textanzeigen
- Finden von relevanten Keywords und Kombinationen
- Überwachung der Anzeigenpositionen
- Überwachung der vorgegebenen Budgets
- Abwicklung der Zahlungen mit dem Anbieter
- Monatlicher Report

* Laufzeit 6 Monate, Auftrag bezieht sich auf jeweils 1 Präsenz. Anzeigen für mehrere Präsenzen benötigen je einen Auftrag. Gebühren der Anbieter für Klicks und Service sind nicht im Preis enthalten und werden separat monatlich berechnet.



KUNDEN

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über aktuelle und ehemals betreute Kunden.

- HR Service & Consulting GmbH
- First Chukker GmbH
- IMMOMAF Immobiliengesellschaft Dresden
- KulturGut Holzhausen e.V.
- missall.architekten.berlin
- Mannesmann Cylinder Systems International GmbH
- Dr. Peters Elektrische Verbindungstechnik
- Synfis* AG
- Well-Med
- MEOCOM Telekommunikation GmbH
- Nexgo (Mannesmann Arcor Gruppe)*
- Netskill AG* / Competence Site
- Tetra (Pfizer Konzern)*



*ehemals als Projekt Manager bei crossworls-DDB (heute DDB) betreute Kunden



KONTAKT

KONTAKT

NEUHARDT communications consulting

Marcus R. Neuhardt

Prinz-Georg-Strasse 11

40477 Düsseldorf

Telefon +49 (0)211 44 07 48 40

Fax +49 (0)211 44 07 48 42

Mobil +49 (0)172 68 67 19 4

Email mn@neuhardt-consulting.de

Internet www.neuhardt-consulting.de